**Społeczność (potencjalnych) klientów.**

**Czy budowanie społeczności wokół naszego biznesu to gra warta świeczki? Na to pytanie chyba każdy zna odpowiedź. Lojalność klientów jest trudna do osiągnięcia, jednakże stanowi wyjątkowe ułatwienie dla funkcjonowania firmy.**

Z naszego artykułu dowiesz się w jaki sposób budować społeczność wokół e-biznesu i jak przełożyć to na sprzedaż. Odkryjesz narzędzia, z których warto skorzystać, aby zdobyć zaufanie klientów, a także poznasz przykłady budowania społeczności wokół marki.

[Czytaj więcej...](https://www.e-commerce-24.pl/e-sprzedaz/spolecznosc-potencjalnych-klientow?fbclid=IwAR0VMAHneEnIDBpFJQGBG4AJArCjl13LDtOFGIFnC-UvzvsWnYl6t-EyWJo)