**Jak dobrać content do grupy odbiorców?**

**Według zeszłorocznego Raportu Strategicznego INTERNET, sporządzonego przez IAB Polska, większość firm przyznaje, że korzysta z narzędzi content marketingu. Dodatkowo, znaczna część z nich deklaruje, iż działania w tym zakresie są efektywne. W rezultacie na stronach coraz większej liczby sklepów i firm można zapoznać się m.in. z unikalnymi opisami produktów czy zakładką z artykułami blogowymi.**

Mimo to, w publikowanych treściach bardzo często można natrafić na jeden z podstawowych błędów. Mowa o nieprawidłowym określeniu lub całkowitym pominięciu odbiorcy. Dlaczego wyznaczenie **grupy docelowej** jest tak ważne w content marketingu? I co najważniejsze: [jak tego właściwie dokonać?](https://www.conture.pl/jak-dobrac-content-do-grupy-odbiorcow/)