**Content marketing w mediach społecznościowych – jak go wykorzystać?**

**O tym jak ważne w marketingu internetowym są social media nie musimy wspominać. Mają wiele przydatnych funkcji, a jedną z nich jest obserwacja naszych odbiorców.**

Nasza baza fanów na Facebooku czy Instagramie to wyjątkowe miejsce, w którym osoby zainteresowane naszą działalnością mogą otrzymywać od nas odpowiednie komunikaty. W ten sposób *social media mogą stać się kanałem dystrybucji naszych treści.*

Poza zwykłym [linkowaniem do naszego bloga firmowego,](https://www.conture.pl/blog/blog-firmowy-czy-warto/) warto także pokusić się o stworzenie nowego, *oryginalnego contentu* przeznaczonego konkretnie na dane medium. Istotne jest jednak sprecyzowanie naszego przekazu do grupy docelowej. Warto też dopasować komunikację do charakteru danego portalu – nasze posty na Twitterze czy Instagramie będą znacznie różnić się od tych na LinkedInie. Czas i środki przeznaczone na social media mogą przynieść nam wiele korzyści, o ile odpowiednio zaplanujemy naszą strategię. Oto kilka propozycji działań, pokazujących jak może wyglądać **content marketing w mediach społecznościowych**.



**Jak publikować treści w social mediach?**

**1.Real time marketing**

*Real time marketing* to marketing czasu rzeczywistego. Strategia ta polega na błyskawicznym reagowaniu na bieżące wydarzenia i trendy. Marki, poprzez swoje kanały społecznościowe, komentują takie sytuacje jak np. Super Bowl czy premiera najnowszego odcinka Gry o Tron. Niezwykle istotna jest tu szybkość reakcji, która jest czasami liczona nawet w minutach. Dobrze zaprojektowany post, z ciekawym nawiązaniem do aktualnego zdarzenia, wrzucony w odpowiednim czasie, może stać się niezwykle popularny i sprawić, że odbiorcy będą mówić o nas jeszcze przez wiele tygodni. *Real time marketing* wymaga wyjątkowej czujności, refleksu i pokładów kreatywności, ale jeśli wszystko się uda, jednym postem możemy zwrócić na siebie uwagę tysięcy internautów. Z tego powodu warto być zawsze na posterunku i jeśli nadejdzie okazja – odpowiednio ją wykorzystać.

*Cały artykuł przeczytasz* [*TUTAJ*](https://www.conture.pl/blog/content-marketing-w-mediach-spolecznosciowych/)

*Jesteś zainteresowany jego publikacją w swoich mediach? Super! Daj nam znać, jak tylko pojawi się na Twojej stronie. :)*