**Czy warto postawić na synonimizację treści?**

**Niejednokrotnie podkreślaliśmy, że unikalne treści stanowią kluczowy czynnik dla SEO. Kopiowanie tekstów, zarówno z innej strony, jak i w obrębie tej samej domeny, niesie ze sobą poważne konsekwencje. Świadomi tego właściciele sklepów online coraz częściej decydują się więc na skorzystanie z pomocy doświadczonych copywriterów.**

Nierzadko jednak stworzenie opisu dla każdego produktu na stronie wydaje się być dla firm dużym, a zarazem zbędnym wydatkiem. Z tego powodu część z nich stawia na **synonimizację treści**. Czy korzystanie z tego typu generatorów tekstów jest dobrym rozwiązaniem?

[Czytaj więcej...](https://www.conture.pl/czy-warto-postawic-na-synonimizacje-tresci/)