**Content marketing w branży jubilerskiej – jak go zaplanować?**

**Według raportu Rynek dóbr luksusowych w Polsce. Edycja 2018, przeprowadzonego przez firmę KPMG, branża jubilerska jest jedną z najbardziej dynamicznie rozwijających się w naszym kraju. Co więcej, polski rynek biżuterii jest coraz lepiej postrzegany w oczach zagranicznych klientów i dostawców.**

Obecnie szacuje się, że jego wartość wynosi niemal 3 mld złotych. Z drugiej strony sklepy jubilerskie muszą walczyć ze stale rosnącą konkurencją. Jednym z najskuteczniejszych sposobów poszerzenia grona klientów jest wdrożenie **przemyślanej strategii content marketingowej**. Jak ją zaplanować?

Czytaj więcej na [Wybieram Content](https://www.conture.pl/content-marketing-w-branzy-jubilerskiej/)