**Obecne trendy w marketingu treści**

**W ciągu ostatnich lat na temat marketingu treści powstało mnóstwo mitów. Jeden z nich mówi, że strategia ta sprowadza się jedynie do tworzenia artykułów blogowych. Inny, że od jakości publikowanych treści ważniejsza jest ich ilość.**

Tymczasem, content marketing rozwija się w dynamicznym tempie, dlatego z roku na rok możemy obserwować nowe trendy w tej dziedzinie. Stanowią one odpowiedź na potrzeby użytkowników, a także na wymagania stawiane przez roboty sieciowe. Poznaj więc aktualne trendy w marketingu treści.

Czytaj więcej na [Wybieram Content.](https://www.conture.pl/obecne-trendy-w-marketingu-tresci/)