**JAK ZADBAĆ O EFEKTYWNY COPYWRITING W SOCIAL MEDIACH?**

**W najnowszym wydaniu Social Media Manager znajdziecie artykuł Patrycji Stachowiak, w którym pisze o tym jak zadbać o efektywny copywriting w social mediach.**

Dowiesz się:

✩ O czym mówią reguły 4C i 4U.

✩ Czym powinny odznaczać się posty sprzedażowe.

✩ Czy warto stosować model AIDA w postach.

✩ Jakie zależności występują między wpisami w mediach społecznościowych a blogiem.

✩ Jak budować w postach zaufanie odbiorcy.