**Świąteczny E-book o opisach produktów i blogu firmowym**

**Co działy marketingu i miłośnicy copywritingu znajdą w tym roku pod swoją choinką? Do worka z prezentami wkładamy e-book, w którym pojawiają się treści związane z tworzeniem opisów produktów oraz artykułów na bloga firmowego. Jak pisać unikalne opisy? Jak poradzić sobie z opisywaniem technicznych produktów? Dlaczego warto zadbać o bloga firmowego? Usiądź wygodnie, rozpakuj prezent i… przekonaj się sam! :)**

A tutaj przedsmak tego, co Cię czeka, czyli **spis treści**:

- Unikalne opisy produktów - dlaczego są tak ważne?

- Opisy produktów - jak je pisać? Przykład z branży Home&Garden

- Content marketing w trudnych branżach - jak poradzić sobie z technicznymi opisami?

- Blog firmowy - jak pisać i jakie treści warto publikować?

- Case Study - branża ślubna

[**POBIERZ E-BOOK**](https://www.conture.pl/wp-content/uploads/2019/12/skuteczny-copywriting-czyli-jak-pisa%C4%87-opisy-produkt%C3%B3w-kategorii-i-wpisy-na-bloga-firmowego.pdf)

