**Pomysły na nowe treści – 5 sprawdzonych sposobów**

**Każdy twórca treści dobrze wie, jak dokuczliwy jest brak weny. Przyczyn może być wiele: od złego samopoczucia, po kompletne wyczerpanie pomysłów na nowe treści. Jak walczyć z takim kryzysem? Dobrym pomysłem jest skorzystanie z recyklingu treści. Tym samym, nasza własna zawartość pomoże nam wydostać się z dołka i umożliwi stworzenie czegoś nowego. Jednak, gdy nawet to nam nie pomaga, musimy poszukać innego źródła inspiracji. Z tego powodu, proponujemy Ci 5 sprawdzonych sposobów, dzięki którym znajdziesz pomysły na nowe treści.**

**Pomysły na nowe treści – zacznij od swoich odbiorców**

Twoi odbiorcy są istną kopalnią nowych pomysłów, dlatego powinni być Twoim pierwszym celem w trakcie poszukiwania inspiracji. Zacznij od przeczesywania komentarzy – być może czytelnicy mają pytania lub problemy, które będziesz w stanie wyjaśnić. Słuchaj ich i w razie potrzeby reaguj. Zdziwisz się, jak wiele nowych pomysłów są w stanie zaproponować. Jeśli komentarze nie będą wystarczające, możesz zwyczajnie zapytać jakimi treściami byliby zainteresowani, bezpośrednio lub np. w formie ankiety.

**Sprawdź co w trawie piszczy – regularnie odwiedzaj portale branżowe**

Jeśli specyfika branży, której dotyczą Twoje teksty, charakteryzuje się obecnością licznych portali i blogów branżowych, warto poznać najważniejsze z nich i regularnie przeglądać je w poszukiwaniu inspiracji. Często to właśnie tam pojawia się wiele interesujących trendów, które dopiero kiełkują w świadomości ludzi. Pamiętaj, aby zwracać uwagę na liczbę komentarzy i udostępnień danych publikacji. Dzięki temu będziesz miał wiedzę, który temat jest ciekawszy i bardziej poczytniejszy.

**Przeanalizuj słowa kluczowe**

Analiza słów kluczowych to świetny pomysł na znalezienie nowych inspiracji. Odpowiednie narzędzia, takie jak *planer słów kluczowych Google*, *Answerthepublic.com* czy *Keyword.io* pomogą Ci dowiedzieć się, czego w wyszukiwarkach szukają odbiorcy. Jeśli zobaczysz, że jakaś fraza związana z Twoją działalnością jest popularna, może być to znak, że warto stworzyć artykuł traktujący o tym problemie.

**Grupy dyskusyjne w sieci**

**Pomysły na nowe treści** znajdziesz także w różnych grupach dyskusyjnych, na które można trafić w Internecie. Zapisz się do branżowych grup w mediach społecznościowych, np, na *Facebooku* czy *LinkedInie* lub przejrzyj posty na forach dyskusyjnych. Zobacz, o czym ludzie piszą w komentarzach w popularnych agregatorach treści, takich jak *Wykop.pl* czy *Reddit.com*. Jeśli poświęcisz na to odpowiednią ilość czasu, z pewnością znajdziesz sporo perełek, które mogą stać się poczytnymi artykułami czy chętnie oglądanymi filmami wideo.

**Pomysły na nowe treści? Czas na monitoring internetu**

Treść, generowana w internecie, to ogromne ilości danych, których żaden normalny człowiek nie byłby w stanie przeanalizować. Codziennie pojawia się wiele ciekawych wzmianek na tematy, którymi zainteresowani są Twoi odbiorcy, jednakże zwyczajnie umykają Twojej uwadze. Tutaj na pomoc przychodzą specjalne narzędzia i platformy, których zadaniem jest monitoring internetu. Są to np. *Brand24*, *Sentione*, czy *Newspoint*. Jak wygląda zasada ich działania? Wprowadzasz interesującą Cię frazę kluczową, a następnie otrzymujesz powiadomienia o wzmiankach, które pojawiają się na jej temat w sieci. Często będą one prowadzić do różnorodnych portali, a nawet komentarzy, które mogą stać się bogatym źródłem inspiracji. **Pomysły na nowe treści** będą na wyciągnięcie ręki.

Szukasz pomocy w tworzeniu interesujących i angażujących treści? Zgłoś się do agencji marketingowej *Conture z Poznania*! Pozwól, aby nasz kreatywny zespół zasypał Cię pomysłami na nowy content!