**Jak skutecznie wykorzystać model AIDA w e-commerce?**

**Model AIDA to już dość dobrze znana technika marketingowa, która mówi o tym, w jaki sposób zdobyć klienta prowadząc go przez 4 etapy, począwszy od prezentacji produktów, skończywszy na ich zakupie. Jak skutecznie wykorzystać ją w e-commerce?**

Zachęcamy do zapoznania się z artykułem Sandry Kluzy i Patrycji Stachowiak na portalu Nowy Marketing: [tutaj](https://nowymarketing.pl/a/20362,jak-skutecznie-wykorzystac-model-aida-w-e-commerce).