**Duplicate content – dlaczego warto tworzyć unikalne treści?**

**Brak fizycznego kontaktu i możliwości obejrzenia kupowanego produktu – tak najczęściej swoją decyzję argumentują internauci, którzy nie dokonują zakupów online. Wynika to z raportu „E-commerce w Polsce”, przeprowadzonego w 2018 roku przez Gemius. Właściciele sklepów internetowych nie muszą się jednak za bardzo obawiać. Po pierwsze, odsetek osób, które decydują się na zakupy w sieci z roku na rok rośnie.**

Po drugie, mają oni jeszcze do dyspozycji **opisy produktów**, które posiadają duży potencjał w zakresie oddziaływania na klientów. Niestety, wielu sprzedawców nadal kopiuje tego typu treści ze stron producentów lub co gorsza, ze stron innych sklepów. Co określamy mianem ***duplicate content*** i dlaczego musimy stawiać na **unikalny opis dla każdego produktu**?

[Czytaj więcej...](https://www.conture.pl/dlaczego-warto-tworzyc-unikalne-tresci/)