**Kobiety i mężczyźni na zakupach w sieci.**

**W najnowszym numerze Nowa Sprzedaż znajdziesz artykuł naszych koleżanek - Sandra Kluza i Ewelina Stachowiak, z którego dowiesz się m.in.:**

**➡ dlaczego opis produktu jest istotnym elementem funkcjonowania sklepu internetowego,**

**➡ jakie są zwyczaje zakupowe kobiet i mężczyzn,**

**➡ jak tworzyć opisy produktów dedykowane kobietom i mężczyznom,**

**➡ w jaki sposób opis produktu w e-sklepie może wesprzeć pracę tradycyjnego handlowca.**

Serdecznie zapraszamy do lektury?️?‍♂️?‍♀️?