**Oglądam online, kupuję offline, czy odwrotnie? Czyli efekt ROPO w praktyce - Nowa Sprzedaż**

**Sklepy internetowe bez wątpienia przeniosły proces zakupowy na inny poziom. Wszechobecna dostępność i możliwość dokonania zakupu z każdego miejsca i o dowolnej porze wpłynęły nie tylko na wygodę i oszczędność czasu, ale też zrewolucjonizowały podejście konsumentów i tym samym właścicieli firm, którzy dotychczas stawiali wyłącznie na tradycyjną sprzedaż. Rynek e-commerce w Polsce ostatnich latach ciągle rośnie i pokazuje, że Polacy kochają zakupy online.**

[Czytam dalej...](https://www.nowa-sprzedaz.pl/artykul/ogladam-online-kupuje-offline-czy-odwrotnie-czyli-efekt-ropo-w-praktyce)