**Jak prezentować produkty w sklepie online?**

**Bez wątpienia, rynek e-commerce rozwija się w naszym kraju dynamicznie. Według ostatniego raportu Bisnode Polska Wzrost liczby sklepów internetowych w Polsce w 2018 roku liczba sklepów online przekroczyła ponad 30 tysięcy. Z danych tych wynika również, że na polskim rynku e-commerce tylko w okresie 12 miesięcy pojawiło się 1,8 tysięcy nowych podmiotów. Nie ma wątpliwości, że prowadzenie sprzedaży w sieci stanowi dużą szansę dla przedsiębiorców. Aby jednak dobrze wykorzystać potencjał branży e-commerce, a tym samym wyróżnić się na tle dużej konkurencji, należy zadbać o właściwą prezentację oferowanych produktów. O czym trzeba pamiętać?**

[Czytaj więcej...](https://www.conture.pl/jak-prezentowac-produkty-w-sklepie-online/)