**Dobre zdjęcie, i co dalej? Kilka słów o optymalizacji obrazów**

**W jednym z ostatnich artykułów podkreślaliśmy, że umiejętnie stworzony opis produktu jest niczym wirtualna sprzedawca. Dzięki prawidłowemu określeniu grupy docelowej oraz przy użycia języka korzyści, możemy skutecznie przekonać klienta do skorzystania z naszej oferty. To jednak nie wszystko. Nawet najlepszy opis produktu może nie przynieść oczekiwanych efektów, bez opatrzenia go profesjonalnymi zdjęciami.**

Treści wizualne odgrywają bardzo ważną rolę w content marketingu. Dla klientów sklepu internetowego stanowią jeden z kluczowych czynników wyboru. Z kolei na stronie firmy czy w artykułach blogowych skutecznie przełamują ścianę tekstu. Poza odpowiednią jakością, należy również zadbać o prawidłową optymalizację obrazków. Dlaczego warto stosować atrybut alt i title?

Dowiesz się tego z naszego najnowszego artykułu na [#WybieramContent](https://www.conture.pl/kilka-slow-o-optymalizacji-obrazow/)