**Jaki content jest najbardziej wartościowy?**

**Słynne słowa Billa Gates’a: content is a king zdają się nie tracić na aktualności. Z marketingu treści korzystają zarówno wielkie przedsiębiorstwa, jak i nowo powstałe sklepy internetowe.**

Z badań IAB Polska wynika, że już trzy lata temu ponad 80% marketerów deklarowało wykorzystywanie tego typu narzędzi. Nie ma wątpliwości, że z roku na rok znaczenie **content marketingu w Polsce** systematycznie się umacnia. W rezultacie każdego dnia w Internecie publikowana jest ogromna ilość różnego rodzaju treści. Jednocześnie istnieje więc duże prawdopodobieństwo, że stworzone przez nas **artykuły blogowe, posty na Facebooka czy opisy produktów** nie zostaną zauważone, ze względu na wysoką konkurencję. Jak więc zadbać o **wartościowy content**, który dotrze skutecznie do odbiorców oraz zwiększy wyniki naszej sprzedaży?

[Przeczytaj nasz najnowszy artykuł i dowiedz się więcej.](https://www.conture.pl/jaki-content-jest-najbardziej-wartosciowy/)