**Jak kupują kobiety?**

**Zamknięta lista zakupów i logiczne argumenty to drugorzędne wartości w decyzjach zakupowych kobiet. Jak więc kupują kobiety? Mówi się, że w kontrze do mężczyzn robią to głównie przez emocje.**

Sprawdź najnowszy numer Marketingu w Praktyce, w którym pojawił się felieton Sandry Kluzy.