

User Generated Content i jego rola w działaniach marketingowych

Czym jest user generated content?

Content marketing opiera się na komunikacji dwustronnej. Po jednej stronie stoi marka, która tworzy ciekawe i unikalne treści, dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem. Po drugiej znajdują się odbiorcy, którzy mogą wyrazić swoją opinię i podzielić się własnymi pomysłami i odczuciami. Wszystko to, co zostanie przez nich stworzone nazywamy user generated content. Odpowiednie wykorzystanie tego typu zawartości może diametralnie zmienić postrzeganie marki przez obserwujące ją osoby, oczywiście na lepsze. Dowiedz się, jaka jest rola user generated content w działaniach marketingowych i co zyskasz jeśli z tej strategii skorzystasz.

Co zyskasz wykorzystując user generated content?

Jeśli pozwolisz swojemu użytkownikowi stać się twórcą treści, możesz wiele na tym zyskać i tym samym zwiększyć efektywność swoich działań marketingowych.

Oszczędzisz swój czas i znajdziesz kopalnię pomysłów

Nieważne jak dobry jesteś, każdy ma jednak swoje ograniczenia i w pewnym momencie zwyczajnie nie będziesz w stanie wyprodukować więcej treści. Cemu więc nie wykorzystać feedbacku Twoich odbiorców? Mogą to być zwykłe komentarze, luźne rozmowy czy selfie zrobione w lustrze. Jeśli pasuje to do komunikacji Twojej marki i jesteś w stanie zbudować wokół tego [ciekawą wpis lub post w social mediach](#), nie zwlekaj! Działalność użytkowników to kopalnia pomysłów. Nawet jeśli stracisz koncepcję na tekst, być może przejrzenie komentarzy odpowiednio Cię zainspiruje.

Zwiększysz swoją wiarygodność i zaufanie

Najlepszym potwierdzeniem tego, że Twoja marka cieszy się zaufaniem są zadowoleni z niej klienci. Jeśli z własnej woli publikują treści, które stawiają Cię w dobrym świetle, koniecznie trzeba je wykorzystać. W ten sposób użyjesz mechanizmu wpływu społecznego, znanego jako “dowód społecznej słuszności”. Jeśli inni zobaczą, że ktoś jest zadowolony z Twoich produktów czy usług i je reklamuje, sami też chętnie

z nich skorzystają. Autentyczność odbiorców sprawi, że będziesz postrzegany jako [wiarygodna i godna zaufania marka](#). Pamiętaj, aby często wchodzić ze swoimi klientami w dyskusje, nagradzać ich za pozytywne działania i zwyczajnie być "ludzkim" - w ten sposób zjednasz sobie czytelników.

Dowiesz się więcej o swoich odbiorcach

Nie tak nie mówi o Twoich odbiorcach, jak treści, które sami dodają. Ich odpowiednia analiza sprawi, że jeszcze lepiej poznasz jaką jest Twoja grupa docelowa. Umożliwi Ci to dokładniejsze dopasowanie komunikacji i pokaże [jak zwracać się do czytelnika](#), co skutecznie przełoży się na liczbę odbiorców i zwiększoną sprzedaż. Jednocześnie będziesz wiedział, jak na dłuższą metę zaplanować strategię swojej marki. Treści publikowane przez Twoich klientów będą odzwierciedleniem zmieniających się trendów. Dzięki temu będziesz mógł nadążyć za nieustannie zmieniającym się światem.

User generated content - na co uważać

Istnieje także ciemna strona korzystania z user generated content. Jeśli weźmiesz to pod uwagę, będziesz mógł zapobiec wypadkom, które mogą zrazić do Ciebie Twoich użytkowników.

Negatywne opinie w Internecie

Wolność, którą dasz użytkownikom, może wiązać się z tym, że pojawią się także treści, które niespecjalnie spełniają założenia user generated content. Wulgaryzmy i hejt można odpowiednio moderować - własnoręcznie lub przy wykorzystaniu właściwych filtrów. Jednak [usuwanie negatywnych opinii na temat usługi czy produktów](#) to niestety pole minowe. Jeśli odbiorcy zauważą, że ich treści bez zapowiedzi znikają ze strony, może to doprowadzić do kompletnego zniszczenia Twojej wiarygodności. Warto mieć się na baczności i odpowiednio polemizować z niesprzyjającymi Tobie komentarzami - zastosowanie odpowiedniej argumentacji może obronić Cię w oczach innych klientów.

Nadmiar user generated content

Przy odpowiednio dużej bazie aktywnych użytkowników niestety może dojść do natłoku produkowanej treści, co sprawi, że ciężko będzie się w tym odnaleźć. Taka sytuacja może doprowadzić do odpływu użytkowników, którzy będą wrażliwi na

spam. Z tego powodu warto zadbać o odpowiedni system, który zapewni przejrzystość dodawanej zawartości i będzie blokować wszystko, co nie spełnia określonych norm.

Jeśli szukasz specjalistów od content marketingu, skontaktuj się z *agencją marketingową z Poznania*. Chętnie pomożemy Ci w [tworzeniu angażujących i skutecznych tekstów!](#)