**Dlaczego nazwy produktów w sklepie internetowym są tak ważne?**

**Nie ma wątpliwości, że rynek e-commerce rozwija się w Polsce dynamicznie. Świadczy choćby o tym rosnąca liczba sklepów online. Według raportu Bisnode wynika jednak, że tylko 30% z nich działa w internecie dłużej niż osiem lat. Główną przyczyną takiego stanu rzeczy jest duża (i stale rosnąca) konkurencja, z którą należy borykać się nie tylko za pomocą rozbudowanej oferty czy profesjonalnej obsługi.**

Obecnie liczy się przede wszystkim: **widoczność w sieci**. Coraz więcej właścicieli sklepów internetowych ma świadomość jak ogromne znaczenie dla ich działalności ma SEO, a co za tym idzie: **unikalne i zoptymalizowane treści**. O ile znaczna część z nich decyduje się na stworzenie opisów produktów, to nadawane im nazwy nadal stanowią niemały problem. Jakie to ma znaczenie? [A jak prawidłowo tworzyć nazwy produktów?](https://www.conture.pl/dlaczego-nazwy-produktow-sa-tak-wazne/)