**Copywriter czy agencja marketingowa – dlaczego warto postawić na outsourcing treści?**

**Według badań przeprowadzonych przez Content Marketing Instytut aż 88% marketerów B2B wykorzystuje content marketing jako stały element swojej strategii. Co więcej, około 86% firm o wysokiej wydajności zatrudnia pracowników odpowiedzialnych wyłącznie za działania w tym obszarze. Nie ma wątpliwości: content marketing z roku na rok rośnie w siłę. Z kolei unikalna, spersonalizowana treść stanowi skuteczną szansę promowania własnej marki. Podczas planowania strategii content marketingowej wiele firm staje przed dylematem, czy zatrudnić copywritera, czy zdecydować się na outsourcing treści z agencji? Każde rozwiązanie ma swoje mocne i słabe strony, niemniej w tym artykule postaramy się pokazać jakie korzyści przemawiają za drugim rozwiązaniem.**

[Czytaj więcej...](https://www.conture.pl/czy-warto-postawic-na-outsourcing-tresci/)