**Dlaczego warto postawić na unikalne treści? Duplicate content, czyli jak powielona treść może szkodzić.**

**Unikalne treści to podstawa, ale niestety nie każdy zdaje sobie z tego sprawę. Problem kopiowania treści to dość powszechne zjawisko w branży e-commerce, gdzie często przy tworzeniu opisów produktów bierze górę pokusa pójścia na skróty.**

Co to jest duplicate content i dlaczego warto uważnie przyjrzeć się temu zjawisku?

[Czytaj więcej...](https://mspmag.pl/artykul/dlaczego-warto-postawic-na-unikalne-tresci-duplicate-content-czyli-jak-powielona-tresc-moze-szkodzic)